

BILAN SUR LES RENCONTRES ENTRE LES ACTEURS DU SOCIAL ET DE LA CULTURE

De juin 2022 à juin 2023, nous avons organisé **6 rencontres** pour créer l'interconnaissance entre les acteurs du social et de la culture. **259 partenaires** ont répondu présents.

- 2 rencontres sur Saint Briec Armor Agglomération qui ont réunies 93 personnes.
- 2 rencontres sur Loudéac Communauté avec 73 personnes, en collaboration dont la dernière a été co-organisée avec le CIAS et la Maison du département
- 1 rencontre sur Guingamp Paimpol Agglomération. 27 partenaires étaient présents.
- 1 rencontre sur Dinan Agglomération avec 24 partenaires.
- 1 rencontre sur Pontivy avec 42 personnes réunies.

Avant la fin de l'année, nous envisageons de réaliser **3 autres rencontres sous forme de forums** pour mettre davantage en valeur les acteurs culturels et les actions culturelles en faveur du social.

Nous avons eu de très bons retours des participants. Ces formats ont permis de confronter le regard des acteurs sociaux avec celui des acteurs culturels, Pour les partenaires sociaux, ces rencontres ont permis de mutualiser les connaissances, d'identifier les expériences, savoirs faire et leurs ressources.

Quant aux partenaires culturels, les échanges ont été bénéfiques pour enrichir leurs pratiques selon les attentes, les besoins du public et leurs parcours de vie.

Découvrez ci-dessous le résumé des échanges et les actions engagées depuis ces rencontres.

LES FREINS DES BÉNÉFICIAIRES pour accéder à la culture, hiérarchisés par nos partenaires sociaux.



1 BUDGET

est accordé prioritairement aux besoins élémentaires.

2 DÉPLACEMENTS

urbains et surtout ruraux restent compliqués.



3 PSYCHOLOGIQUES

Lié au parcours de vie de chacun.

4 INFORMATION

reste un point à améliorer pour tous les acteurs.



Face aux constats, des solutions ont été proposées pour contrer ces freins.

Chacun est pris dans son quotidien. Ces moments de rencontre permettent de mettre nos activités sur pause et de prendre le temps d'échanger sur les situations, de mesurer les contraintes et de s'enrichir des pratiques des uns et des autres.



1 BUDGET

ACTEURS SOCIAUX



Les événements à tarif réduit proposés dans les équipements culturels restent inaccessibles pour les personnes avec une fragilité économique. Pour beaucoup, Culture Zatous reste la seule alternative.

Le faible budget alloué à la culture ne nous permet pas de proposer régulièrement des activités culturelles ou de prendre en charge des billets à tarif préférentiel.

Au vu des situations d'urgence, nos activités ne nous permettent pas de missionner un professionnel pour accompagner le public alors que nous mesurons le fort impact positif des médiations sur notre public.

ACTEURS CULTURELS



Les établissements doivent faire face à l'augmentation de nombreux coûts. Malgré cette hausse, la dotation en nombre de places a été maintenue.

Les artistes partenaires proposent des ateliers d'éducation artistique et culturelle à des prix attractifs.

Les médiations culturelles sont des rencontres gratuites, ouvertes à un plus grand nombre de personnes. Avec Culture Zatous, nous assurons l'accueil et l'accompagnement du public.

SOLUTIONS proposées par les acteurs sociaux et culturels.

- **Construire des projets inter-structures avec un budget partagé.**

LES ACTIONS mises en place depuis :

- **Culture Zatous propose davantage de médiations et d'ateliers EAC. Lors de ces sorties, nous continuons à assurer un accompagnement.**
- **Depuis 2023, des bénévoles Culture Zatous proposent également d'accompagner le public qui bénéficie pour la première fois de la billetterie solidaire et qui en ressent le besoin.**
- **Un premier projet inter-structures a été mis en place en 2023, il s'agit de *La Nuit du Handicap* qui permet de valoriser le handicap à travers la pratique artistique.**



2 MOBILITÉ

ACTEURS SOCIAUX

Les différents territoires qu'ils soient ruraux ou urbains, ont exprimé leurs difficultés liées à la mobilité :

- le coût du transport.
- le manque de flexibilité des transports destinés aux PMR.
- la difficulté pour le public de se déplacer vers un lieu inconnu
- le manque d'autonomie des usagers dans les démarches.

Les personnes empêchées ne peuvent pas se déplacer et donc bénéficier de l'offre culturelle.

ACTEURS CULTURELS

Les équipements culturels proposent plus de spectacles hors les murs.

Les artistes ressentent le besoin d'être au plus proche de la population et recherchent des lieux lors des phases de création.

Les déserts culturels ont aussi été évoqués.

SOLUTIONS proposées par les acteurs sociaux et culturels.

- **Plus d'actions artistiques dans les murs des établissements ou proposer des résidences dans les structures sociales.**
- **La création d'un réseau de transport pour la culture.**

LES ACTIONS mises en place depuis :

>> **Culture Zatous a essayé d'y répondre en proposant aux collectivités d'y assurer un service de transport et d'accompagnement. Nous n'avons pas eu de budget supplémentaire pour le concrétiser.**

>> **Depuis quelques années, nous proposons la gratuité pour la personne accompagnatrice.**

>> **Culture zatous va solliciter les structures sociales afin de savoir quelles sont les structures sociales qui ont la possibilité d'accueillir des artistes en résidence.**

>> **La réflexion sur les publics empêchés nous a amené à créer un nouveau service. Culture Zatous a réalisé un documentaire immersif à 360 degrés mettant en valeur des artistes locaux. Il sera diffusé dans les différentes structures sociales à partir de septembre 2023.**



3 FREINS PSYCHOLOGIQUES

ACTEURS SOCIAUX

La préparation à la sortie est essentielle pour apaiser les freins psychologiques. Les personnes

- n'ont pas la force de sortir seul.
- ne se sentent pas légitimes d'accéder à la culture.
- n'ont pas les codes...

L'accompagnement lors des médiations permettent ensuite de les gommer.

Les différentes disciplines permettent de décaler le regard du public sur des problématiques du quotidien.

ACTEURS CULTURELS

Certains artistes souffrent aussi de l'isolement.

L'après covid a réveillé l'envie des artistes de s'ouvrir vers d'autres publics pour une dimension sociale. Mais une part d'appréhension à gérer un public fragile les freine à concrétiser cette expérience. La présence de Culture Zatous les rassure.

Les équipements culturels sont intéressés pour tester l'accessibilité de leurs services sur les différentes formes de handicap.

SOLUTIONS proposées par les acteurs sociaux et culturels.

- Proposer plus de médiations qui permettent de donner les codes au public et de combler le manque de légitimité.
- Les projets participatifs valorisent le public et boostent leur réinsertion sociale. Pour plus d'impact, les structures souhaitent davantage de pratique EAC sur plusieurs séances mais de manière mesurée car le public fatigue vite.

LES ACTIONS mises en place depuis :

- >> **L'accompagnement proposé par Culture Zatous encourage les personnes qui n'ont pas la force de sortir seul.**
- >> **Nous avons depuis proposé plus de temps de médiations et d'ateliers EAC.**
- >> **Un groupe de personnes en situation de handicap s'est constitué pour devenir bénévoles-testeurs et ainsi évaluer l'accessibilité des équipements culturels.**



4 INFORMATIONS

ACTEURS SOCIAUX

Il est difficile de se repérer face à la diversité des offres culturelles.

Disposer des informations sur les offres, minimum 3 semaines avant pour leur laisser le temps de communiquer auprès du public et de les aider dans leur organisation.

ACTEURS CULTURELS

Les équipements culturels ne connaissent pas les bons interlocuteurs pour transmettre les informations. Le réseau de Culture Zatous est un bon outil pour entrer en contact.

Pour les rencontres entre les artistes et le public, l'anticipation est difficile car les équipements culturels dépendent du planning des artistes.

SOLUTIONS proposées par les acteurs sociaux et culturels.

- Créer un réseau de communication entre les structures culturelles.
- Créer un lieu d'échanges entre acteurs culturels et le public.
- Prévoir plus de rencontres de ce type dans l'année pour l'interconnaissance.

LES ACTIONS mises en place depuis :

>> Culture Zatous envoie davantage de mails ciblés aux structures sociales les informant des événements compatibles avec leur public.

>> Nous créons actuellement des filtres sur notre site pour flécher les offres selon les pathologies et profils.

>> Une commission communication, composée de bénéficiaires en situation de différentes formes de handicap va voir le jour. Cela permettra d'expliquer aux partenaires culturels leurs difficultés sur leur site internet et les aider à mettre des solutions en place. Un premier projet est prévu fin 2023 avec La Passerelle afin de rendre leur site internet plus accessible.

>> Un forum sera mis en place fin 2023 sur plusieurs agglomérations pour présenter les équipements culturels, les artistes et leurs offres.